Meu Plano de Marketing de 1 Página

Antes (Prospecto)	 1. Meu público-alvo	 2. Minha mensagem para o público-alvo	 3. Mídias que usarei para atingir meu público-alvo
Durante (*Lead*)	 4. Meu sistema de captura de *leads*	 5. Meu sistema de contato com *leads*	 6. Minha estratégia de conversão de vendas
Depois (Cliente)	 7. Como entrego uma experiência de padrão global	 8. Como aumento o tempo de vida do cliente	 9. Como provoco e estimulo indicações