



VIRADA NO JOGO — COMO OBAMA CHEGOU À CASA BRANCA de John Heilemann e Mark Halperin

Como Barack Obama, senador iniciante com poucas realizações políticas tangíveis se convenceu de que deveria e poderia ser o primeiro presidente afro-americano dos Estados Unidos? Que papel Bill Clinton desempenhou efetivamente na campanha da esposa? Por que McCain escolheu a desconhecida governadora do Alasca, uma incógnita, como companheira de chapa? E quem é realmente Sarah Palin? Para responder a essas e a outras perguntas sobre a corrida presidencial norte-americana em 2008, os jornalistas John Heilemann, colunista da revista *New York*, e Mark Halperin, da *Time*, se valeram de um privilegiado acesso aos meios políticos. Com centenas de entrevistas, realizadas entre julho de 2008 e setembro de 2009, além do acesso a e-mails, memorandos, anotações feitas pelos envolvidos na época, gravações, agendas e outras formas de documentação, eles recriaram um dos embates mais importantes produzidos pela política moderna.

Mesmo com a exaustiva cobertura da imprensa diária, para Heilemann e Halperin boa parte da história por trás das manchetes não fora contada. Por isso, *Virada no jogo* se empenha em traçar um retrato íntimo dos candidatos e cônjuges que possuíam chances razoáveis de ocupar a Casa Branca: Barack e Michelle Obama, Hillary e Bill Clinton, John e Elizabeth Edwards e John e Cindy McCain. Este *tour de force* jornalístico, que pode ser lido como um romance de ritmo frenético, acabou se transformado em filme. A adaptação produzida pelo canal HBO terá Julianne Moore e Ed Harris no elenco, respectivamente nos papéis de Sarah Palin e de John McCain.

Mais do que qualquer outra eleição, essa foi uma disputa que se desenrolou como um drama denso e cativante, com reviravoltas dignas de uma obra de ficção: os candidatos eram celebridades, grandes personalidades em confronto, em um cenário cinematográfico. O país estava em guerra, a economia à beira do abismo e o eleitorado, arrebatado, ansiava por transformações. No lado democrata, testemunhou-se a ascensão meteórica e o triunfo de Barack Obama, assim como a chocante queda de Hillary Clinton. Nas fileiras republicanas, despontou Sarah Palin, governadora do Alasca, desconhecida candidata à vice-presidência.

Virada no jogo desvenda muitos dos segredos da campanha de 2008, como a discreta conspiração entre senadores democratas para induzir Barack Obama a entrar na disputa, uma articulação motivada em parte pelo temor de que os rumores sobre a vida pessoal de Bill Clinton comprometessem as ambições presidenciais de Hillary. Também esclarece episódios escabrosos como o caso extraconjugal do pré-candidato democrata John Edwards, enquanto sua esposa, Elizabeth, lutava contra o câncer.

No território entre a história e o jornalismo, a obra de John Heilemann e Mark Halperin se consolida como a narrativa definitiva, às vezes chocante e não raro hilariante, de uma campanha presidencial que entrou para a história.

JOHN HEILEMANN é correspondente de política nacional e colunista na revista *New York*. Jornalista premiado e autor de *Pride Before the Fall: The Trials of Bill Gates and the End of the Microsoft Era*, fez parte da equipe de *The New Yorker*, *Wired* e *The Economist*. Mora no Brooklyn, em Nova York.

MARK HALPERIN, que foi por dez anos diretor político da ABC News e já cobriu seis eleições, é atualmente colaborador e comentarista da revista *Time*. É autor de *The Undecided Voter's Guide to the Next President* e coautor de *The Way to Win: Taking the White House in 2008*. Reside em Manhattan.

“Leitura compulsiva. Não dá para largar.”
Los Angeles Times

“Abusado, insinuante, intrometido, chocante e compulsivo... resultado de uma pesquisa exaustiva... Um retrato da campanha presidencial feito sem pudor e com grande competência.”
The Economist

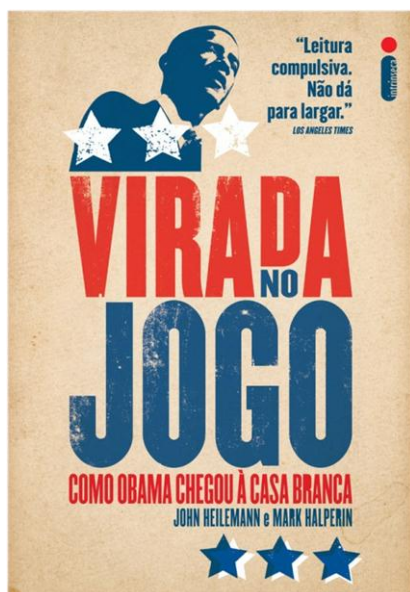
“Um banquete picante de observações, revelações e insinuações. Dá ao leitor uma sensação vívida e visceral da campanha e uma compreensão profunda dos paradoxos e das contingências da história.”
Michiko Kakutani, *The New York Times*

Virada no jogo é uma reconstituição de momentos fundamentais da campanha presidencial. Não perde na comparação com os clássicos do gênero.
The Washington Post

“Incendiário, intrigante, cheio de nuances, atraente e fantasticamente detalhado.”
Gaby Wood, *Observer*

“Chocante. O que há de mais delicioso neste livro... é que ele nos transporta a um universo paralelo onde tudo o que aparece nos tabloides é verdade. O leitor viaja em companhia de dois repórteres dedicados, obviamente viciados no drama humano por trás da eleição presidencial norte-americana.”
Edward Luce, *Financial Times*

VIRADA NO JOGO — Como Obama chegou à Casa Branca, de John Heilemann e Mark Halperin



Tradução de Clóvis Marques
464 páginas
R\$ 39,90

Outras informações:
Editora Intrínseca
Juliana Cirne – julianacirne@intrinseca.com.br
55 21 3206-7403